



Gardaland

...RKSMANIA AWARDS 2008 - Gardaland 20 settembre 2008

COMUNICATO STAMPA POST EVENTO - 22 settembre 2008

PRESS RELEASE - 22nd of September, 2008

Il 20 settembre 2008 si è tenuta a GARDALAND l'ottava edizione dei PARKSMANIA AWARDS, gli "Oscar dei parchi di divertimento" e cioè il riconoscimento che dal 2000 Parksmania.it rilascia ai parchi che si sono distinti nel rispettivo settore nel panorama italiano ed europeo. Un premio che ha assunto negli anni sempre maggior importanza e prestigio e che costituisce, per i parchi, un'indicazione importante dell'opinione e del riscontro del pubblico. Le motivazioni dei premi assegnati sono il frutto di un attento lavoro d'indagine, monitoraggio e verifica diretta sul campo da parte dei membri della Commissione.

La cerimonia di consegna dei Parksmania Awards è l'evento che idealmente chiude la stagione estiva nei parchi di divertimento permettendo di stilare i primi bilanci prima degli eventi di Halloween e della stagione invernale. Offre visibilità al settore e contribuisce a diffondere quella "cultura del divertimento" di cui Parksmania è promotore.

La cerimonia di consegna dei premi si è svolta all'interno dell'imponente e suggestivo Gardaland Theatre alla presenza di oltre 800 spettatori, tra cui numerosi operatori dei parchi di divertimento italiani, i rappresentanti di Disneyland Resort Paris (Francia) e Europa Park (Germania), costruttori di attrazioni, addetti ed esperti del settore, rappresentanti dei consumatori, la stampa e gli appassionati dei parchi. Si è trattato perciò di una occasione importante di incontro, conoscenza e approfondimento del settore.

Lo spettacolo è stato animato impeccabilmente, sotto la regia di Filippo Tassi e Federico Bellone, dal cast artistico di Gardaland e Minitalia Leolandia Park, nonché caratterizzato dalla partecipazione straordinaria in video di Stitch - simpaticissimo personaggio di uno dei più amati film d'animazione della Disney - collegato direttamente da Walt Disney Studios Park Paris,

On the 20th of September 2008, took place in GARDALAND the 8th edition of the PARKSMANIA AWARDS, "the Oscars of the amusement parks", that Parksmania.it has awarded since 2000 to the parks that has distinguished themselves in their sector in Italy and in Europe. During the years the Parksmania Awards have become more and more prestigious and for the parks they are an important indications about the guests' opinion and the feedback. The reasons of the Awards are the result of a careful survey and direct check by the Commission members. The ceremony of the Parksmania Awards is the event that ideally closes the summer season of the amusement parks and it is the moment to assess the situation before the Halloween events and the winter season. It offers visibility to the sector and helps to spread the "amusement culture", of which Parksmania is promoter. The ceremony took place in the awesome and suggestive Gardaland Theatre with more than 800 viewers, among them many Italian parks operators, representatives from Disneyland Resort Paris (France) and Europa Park (Germany), attractions builders, experts of the sector, consumers' representatives, press and amusement parks' lovers. It was an important occasion to meet and exchange experiences. The show was perfectly directed by Filippo Tassi and Federico Bellone, with the participation of the artistic cast of Gardaland and Minitalia Leolandia Park. It was characterized by the extraordinary video presence of Stitch - one of the most loved Disney characters - directly connected from Walt Disney Studios Park Paris.

Parksmania.it

Amusement Project sas, via Ubaldo da Carpineti, 5 - 42033 Carpineti (RE)
Tel/fax: +39 0522 618214 - web: www.parksmania.it - email: info@parksmania.it
P.IVA/CF 02131200350

Rif: presentazione



VAZIONI DEI PREMI

Parco acquatico dell'anno

Vincitore: Acquapark Odissea 2000

Motivazione: Il parco calabrese negli ultimi due anni ha effettuato una crescita importante sia con l'introduzione di due nuove grandi attrazioni acquatiche, "Titano Roller" e "Chimera", sia dimostrando una notevole capacità gestionale da parte della proprietà. Acquapark Odissea 2000 è oggi da considerarsi a tutti gli effetti come la seconda struttura acquatica più importante del Centro-Sud Italia.

*Ha ritirato il premio Milena Marino,
direttore di Acquapark Odissea 2000*

Nuova attrazione

Vincitori Ex-Aequo: "Mammut" - Gardaland e "Reset" - Mirabilandia

Motivazione: Il premio viene assegnato aex-quo a due attrazioni molto diverse tra loro come tipologia, pur se dedicate entrambe alla famiglia. Impossibile scegliere tra di loro perchè entrambe di alto livello e uniche nel loro genere in Italia.

Mammut è un family rollercoaster di grande qualità tecnica, alta capacità oraria e caratterizzato da una scenografia imponente e originale. Un'attrazione di cui si sentiva la mancanza e che con la sua realizzazione permette al parco di compiere un'ulteriore salto di qualità.

*Ha ritirato il premio Giorgio Quintarelli,
responsabile delle attrazioni di Gardaland*

Reset è un dark-ride interattivo che si sviluppa all'interno di un'altrettanto coinvolgente ed evocativa scenografia in stile "Day-after". Riesce a coinvolgere il pubblico introducendo il concetto di sfida tipico dei videogame. Un'attrazione di cui si sentiva davvero la mancanza in Italia.

*Ha ritirato il premio Giovanni Scafoglio,
responsabile della comunicazione di
Mirabilandia*

Migliore Show

Vincitore: Hollywood Dreams - Gardaland

Motivazione: Il fascino dei grandi Musical e dei Film cult che li hanno ispirati, la splendida voce dei cantanti, le coreografie e il fantastico teatro in cui si svolge lo show. Un mix vincente per questa edizione dei Parksmania Awards.

*Hanno ritirato il premio Filippo Tassi,
direttore artistico di Gardaland, e Federico*



Migliore Personale

Vincitore: Aqualandia

Motivazione: Il parco acquatico più premiato d'Italia si dimostra ad ogni stagione competitivo in ogni categoria e quest'anno conquista la palma di migliore nella gestione e motivazione del personale, che si è particolarmente distinto per la qualità del servizio nei confronti degli ospiti.

Ha ritirato il premio Luciano Pareschi, direttore di Aqualandia

Migliore Ristorazione

Vincitore: Etnaland

Motivazione: Ottima qualità e varietà nella proposta gastronomica all'interno di tutti i punti di ristoro del parco, con particolare menzione per le specialità regionali siciliane. Prezzi assolutamente contenuti e buone performance nel problem solving anche in occasione delle giornate di massima affluenza di pubblico. Per la prima volta nella storia dei Parksmania Awards questo premio viene vinto da un parco acquatico.

Ha ritirato il premio Francesco Russello, direttore di Etnaland

Iniziativa didattica

Vincitore: Ex-Aequo Movieland - "Movie Maker" e Acquario di Genova - "Le Geometrie del Mare"

Motivazione: La Giuria ha deciso di assegnare il premio aex-equo a due parchi che hanno saputo creare progetti didattici di grande valore utilizzando al meglio alcuni degli elementi distintivi del loro prodotto globale.

Movie Maker è un laboratorio didattico che permette alle classi in visita al parco Movieland di realizzare un cortometraggio attraverso un percorso che comprende la visita delle attrazioni, la ripresa di alcune scene sulla base di un copione pre-stabilito e il montaggio finale con la produzione del DVD "Una giornata a Movieland" da consegnare alle classi come documentazione del lavoro svolto.

Ha ritirato il premio Fabio Amicabile, general manager di Canevaworld Resort

Le geometrie del mare è un laboratorio didattico coordinato dall'Acquario di Genova e "MateFitness, la palestra della



Gardaland

obiettivo di questa proposta
è in luce

l'interdisciplinarietà della scienza,
approfondendo i molteplici collegamenti
esistenti tra la matematica e la biologia
marina. L'approccio utilizzato nelle attività
didattiche segue la filosofia edutainment,
che unisce l'apprendimento al divertimento
in esperienze coinvolgenti, emozionanti ed
educative al tempo stesso.

*Ha ritirato il premio Roberta Parodi,
responsabile della didattica di Costa
Edutainment*

Iniziativa speciale

Vincitore: Parco Giardino Sigurtà: "Musica
al parco"

Motivazione: Nell'inconfondibile
palcoscenico naturale del giardino si sono
esibiti nell'arco di una giornata 40 musicisti
che hanno proposto brani di musica
classica e leggera regalando agli ospiti del
Parco la possibilità di scoprire le sue
meraviglie accompagnati da una colonna
sonora sempre diversa. Apprezzata anche
la possibilità concessa a giovani talenti e a
musicisti affermati di poter beneficiare del
prestigioso palcoscenico del Parco Giardino
Sigurtà.

*Ha ritirato il premio Roberta Gueli,
responsabile marketing di Parco Giardino
Sigurtà*

Sito Web

Vincitore: Mirabilandia

Motivazione: Per il secondo anno
consecutivo il premio viene assegnato al
parco di Ravenna, che propone ancora una
volta un sito internet ricco di contenuti e
caratterizzato da eccellente usabilità e
grafica accattivante. L'evoluzione del sito è
costante e sempre all'avanguardia
nell'utilizzo di nuove tecnologie e forme di
comunicazione.

*Ha ritirato il premio Pietro Lanciotti,
responsabile marketing di Mirabilandia*

PREMI SPECIALI

Parco europeo dell'anno

Walt Disney Studios Paris

Motivazione: Il salto di qualità compiuto dal
parco negli ultimi due anni è stato enorme,
non solo con la realizzazione di
un'attrazione spettacolare come "Twilight
Zone - Tower of Terror", ma anche con
importanti interventi per quanto riguarda la
scenografia generale del parco. Da

SPECIAL AWARDS

European Park of the year

Walt Disney Studios Paris

Reason: in the last two years the
improvement of the park has been huge,
not only with the realization of the
spectacular attraction "Twilight Zone -
Tower of Terror" but also with important



Gardaland

'Crush'n Coaster', di alto livello e "Stitch Live", un'attrazione interattiva dedicata principalmente ai bambini, ma che stupisce e diverte anche gli adulti.

Ha ritirato il premio Simon Opie, vice presidente entertainment di Disneyland Resort Paris

Iniziativa speciale europea

Europa Park: Halloween 2007

Motivazione: Il parco tedesco non finisce mai di stupire. In occasione di Halloween 2007 ha presentato una versione semplicemente entusiasmante del gigantesco show musicale e pirotecnico "Mysteria". Per la prima volta, inoltre, ha allestito all'interno del parco alcune serate a tema horror dal titolo "Terenzi Horror Nights", che hanno riscosso un successo di pubblico veramente straordinario e che verranno riproposte anche quest'anno.

Ha ritirato il premio Kerstin Albert, responsabile marketing di Europa Park

Iniziativa imprenditoriale

Minitalia Leolandia Park

Motivazione: La nuova proprietà ha operato investimenti molto importanti da un punto di vista economico per riqualificare un parco che negli anni '90 era un punto di riferimento per tutto il nord-ovest ma che successivamente aveva iniziato una preoccupante fase calante sul fronte della qualità e conseguentemente delle presenze. Il piano triennale di recupero della struttura sta già dando i suoi frutti: forte incremento degli ingressi, nuove attrazioni e un generale restyling in atto che promette di restituire la dignità e l'importanza che merita.

Ha ritirato il premio Antonio Zamperla, vice presidente esecutivo di Minitalia Leolandia Park

Iniziativa imprenditoriale

Cavallino Matto

Motivazione: Il parco toscano aveva iniziato già da diversi anni una parabola discendente che pareva preludere alla sua chiusura. L'intervento della famiglia Manfredini, che ne ha rilevato la proprietà nel 2006, ha scongiurato questo epilogo e oggi, alla fine della stagione 2008, la struttura è in piena fase di riqualificazione con l'inserimento di attrazioni di buon livello tra cui lo splash battle "La Baia dei

Parksmania.it

Amusement Project sas, via Ubaldo da Carpineti, 5 - 42033 Carpineti (RE)
Tel/fax: +39 0522 618214 - web: www.parksmania.it - email: info@parksmania.it
P.IVA/CF 02131200350

Rif: presentazione



Gardaland

contro del pubblico è stato
te e ora Cavallino Matto
può guardare al futuro con grande
tranquillità.

*Ha ritirato il premio Riccardo Manfredini,
amministratore delegato di Cavallino Matto*

Premio ISCO (miglior gadget)

Assegnato dagli spettatori dell'evento
Parksmania Awards ai gadget realizzati da
ISCO durante i quindici anni di
collaborazione con **Gardaland**

*Ha ritirato il premio Claudio Perantoni,
responsabile vendite interne e
merchandising di Gardaland*

Cos'è Parksmania.it

Parksmania.it (www.parksmania.it) è la
prima testata giornalistica online in lingua
italiana per dimensione e numero di
visitatori dedicata ai parchi di divertimento.
Nato nel 1997 Parksmania.it si è subito
contraddistinto per l'elevata qualità dei
contenuti e per la completezza delle
informazioni fornite. La redazione di
Parksmania.it è formata da professionisti e
consulenti con specifiche competenze nel
settore dei parchi di divertimento e il sito
oggi ospita oltre 600 schede informative
dedicate ai parchi di divertimento di tutto il
mondo, il più grande database on-line
gratuitamente consultabile, con filmati,
foto, recensioni, commenti, news e
approfondimenti. Migliaia di persone, ogni
giorno, si collegano a Parksmania.it per
trovare informazioni su una realtà che sta
conquistando sempre più importanza nel
settore turistico. Le news di Parksmania.it,
inoltre, sono rilanciate Google News Italia,
Google News International e numerosi altri
siti nel mondo. Parksmania.it è promotore
di importanti iniziative a favore del settore
amusement.

La Commissione

La Commissione d'assegnazione dei
Parksmania Awards è professionale ed
indipendente. E' composta da 9 membri
della redazione di Parksmania.it, ognuno
con un voto a disposizione. I membri della
Commissione visitano ogni stagione
numerosi parchi di divertimento italiani ed
europei preventivamente selezionati ed i
vincitori possono davvero fregiarsi del titolo
di "migliori dell'anno" per quanto riguarda
le rispettive categorie. E' bene quindi
precisare che il premio ricevuto non

Parksmania.it

Amusement Project sas, via Ubaldo da Carpineti, 5 - 42033 Carpineti (RE)
Tel/fax: +39 0522 618214 - web: www.parksmania.it - email: info@parksmania.it
P.IVA/CF 02131200350

Rif: presentazione



Gardaland

parco", ma "parco che si è stinto nella sua categoria nella stagione presa in esame". Questo per permettere a tutte le strutture, indipendentemente dalla loro dimensione e collocazione geografica, di veder riconosciute eventuali iniziative o migliori importanti effettuate al loro interno.

La Cerimonia di premiazione

Dal 2005 la cerimonia/show di premiazione si svolge all'interno di un parco ospitante:

- Nel 2005 a Mirabilandia
- Nel 2006 a Movieland
- Nel 2007 a Movieland
- Nel 2008 a Gardaland

Video, immagini e altro materiale relativo alle varie edizioni sono disponibili alla pagina web: <http://www.parksmania.it/pa.php>